

## Les secteurs d'activité

### PAROLE DE CREATEUR :

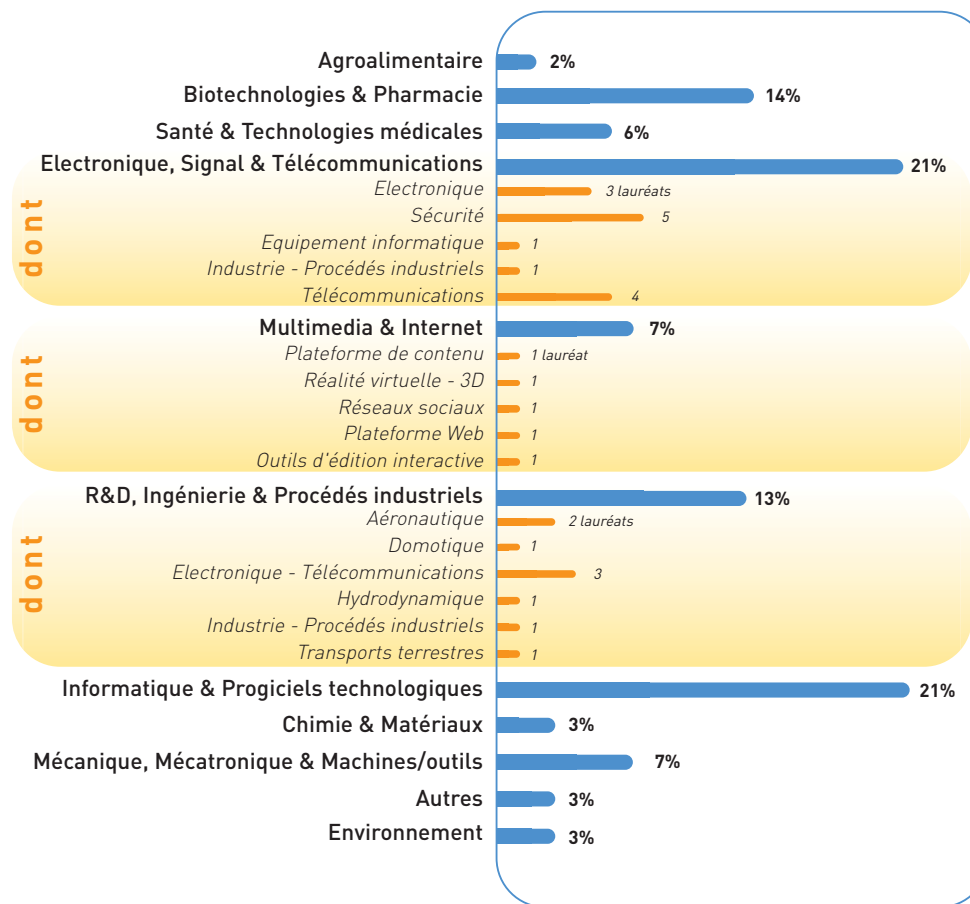
" Réseau Entreprendre® m'a permis de fortifier mes aptitudes à l'entrepreneuriat. Ce résultat est dû à l'état d'esprit qui prévaut au sein de Réseau Entreprendre® et aux valeurs qui sont activement défendues par les lauréats qui font vivre le réseau."

- Les secteurs d'activité majoritairement représentés sont l'Informatique et le secteur de l'Electronique, Signal & Télécommunications.
- Le secteur des sciences de la vie est bien représenté puisqu'il cumule 20% des entreprises lauréates (sans tenir compte des activités informatiques associées).

### CHIFFRES CLES :

36% des lauréats bénéficient des dispositions fiscales "Jeune Entreprise Innovante", 34% des autres sont éligibles, le reste ne remplissant pas à ce jour les conditions requises (notamment avec une part des dépenses en R&D insuffisante).

### Répartition par secteurs d'activité



### Des entreprises innovantes

#### Exemples d'activités originales :

- Développement et commercialisation de pansements résorbables pour le soin des plaies
- Bureau d'étude aéronautique, spécialisé dans la conception et le développement de drones
- Etudes précliniques par imagerie médicale sur modèles animaux
- Analyse et capture de mouvements
- Conception et édition de logiciel gratuit de stockage et de partage de photos
- Conception et commercialisation de gel d'électrophorèse vertical déshydraté prêt à l'utilisation
- Conception d'une plateforme Web d'essayage virtuel de lunettes de soleil
- Conception et commercialisation de smart objects sans contact
- Conception et commercialisation de solutions d'analyse et d'optimisation de la puissance et de la température des dispositifs microélectroniques
- Société de services et de R&D spécialisée dans la technologie des biopuces à protéines
- Développement et commercialisation d'une solution d'élections en ligne
- Dispositifs colorimétriques d'analyse de la couleur pour le secteur dentaire
- Calculs, mesures et simulations en hydrodynamique pour les secteur naval et offshore
- Sourcing, production et commercialisation d'ingrédients fonctionnels et de compléments alimentaires

### Partenaires de Réseau Entreprendre®



### Contacts :

**Fabrice Richard** (Délégué National au programme InnoTech Entreprendre) - **Eric Sirven** (Directeur de la Communication)  
50, boulevard du Général de Gaulle - 59100 Roubaix - Tél. : 03 20 66 14 66 - Fax : 03 20 45 08 34  
www.reseau-entreprendre.org - reseau@reseau-entreprendre.org

Association Reconnue d'Utilité Publique par décret du 15/01/2003 et J.O du 22/01/2003

# Panorama 2008

## Zoom sur les créateurs d'entreprises de technologies innovantes

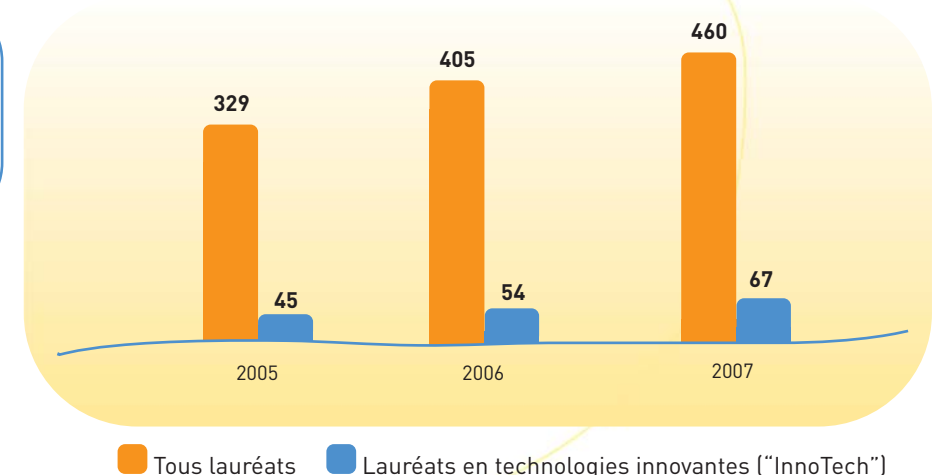
Etude auprès des lauréats 2007 de Réseau Entreprendre® - Programme InnoTech



La présente synthèse porte sur l'ensemble des créateurs d'entreprises de technologies innovantes soutenus par Réseau Entreprendre® en 2007. Elle est extraite d'une enquête réalisée par l'Institut CSA.

Pour cibler spécifiquement ces lauréats innovants, nous avons considéré le contenu technologique ainsi que le degré d'innovation de l'entreprise au regard des critères classiquement admis.

### Nombre d'entreprises lauréates par année civile

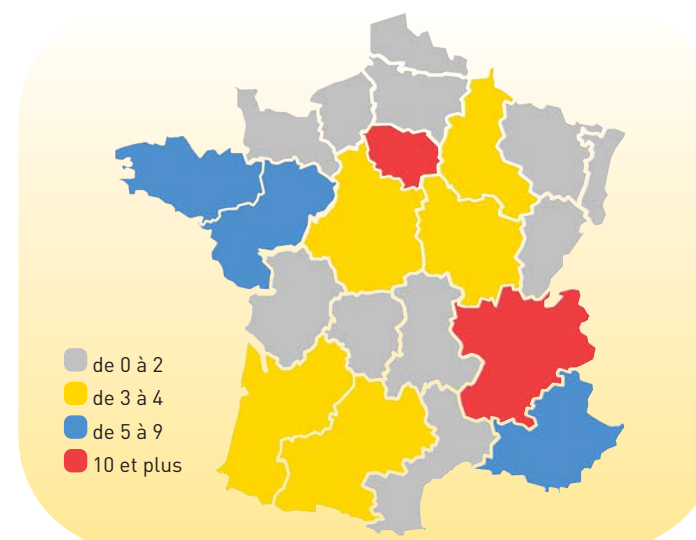


67 lauréats

15% des lauréats 2007 de Réseau Entreprendre®

- Si on constate une évolution significative du nombre de lauréats en technologies innovantes sur les 3 dernières années, la proportion reste constante au regard de l'ensemble des lauréats.

### Répartition géographique des lauréats "InnoTech"



- Plus de 40% des lauréats "InnoTech" se concentrent sur les régions Ile-de-France et Rhône-Alpes, suivies par la Région Paca.
- Cette répartition géographique est en cohérence avec celle des bassins riches en création d'entreprises innovantes.
- Les trois régions les plus représentées sont en effet les plus actives au niveau national en terme d'innovation technologique : trois premiers bassins de recherche, parmi les premières régions françaises en matière de propriété industrielle...

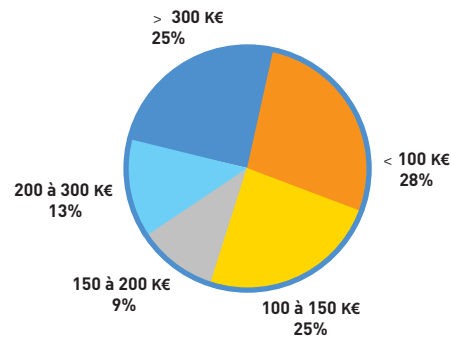
### Partenaires du programme InnoTech



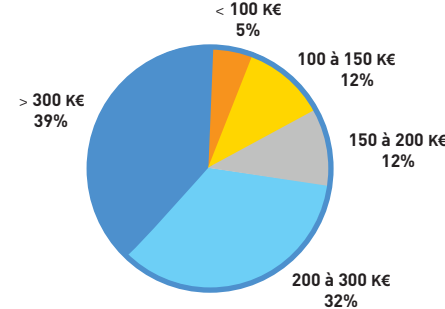
# Les éléments financiers

## Besoins de financement initiaux

Répartition tous lauréats (hors "InnoTech") selon besoin financier de démarrage



Répartition des lauréats "InnoTech" selon besoin financier de démarrage



- La nature même des projets innovants (aboutissements incertains, processus long, accès au marché...) implique logiquement des besoins financiers initiaux plus importants que pour des entreprises plus "classiques".
- Les lauréats "InnoTech" 2007 affichent un besoin de financement initial moyen de 371 k€ (32% de plus que l'ensemble des autres lauréats 2007).
- On dénombre très peu de "petits" projets nécessitant moins de 150 k€, alors que ces créations représentent la moitié des autres lauréats 2007 (hors reprises). A l'inverse, près de 40% des lauréats "InnoTech" ont un besoin de financement supérieur à 300 k€ contre 25% pour l'ensemble des lauréats.

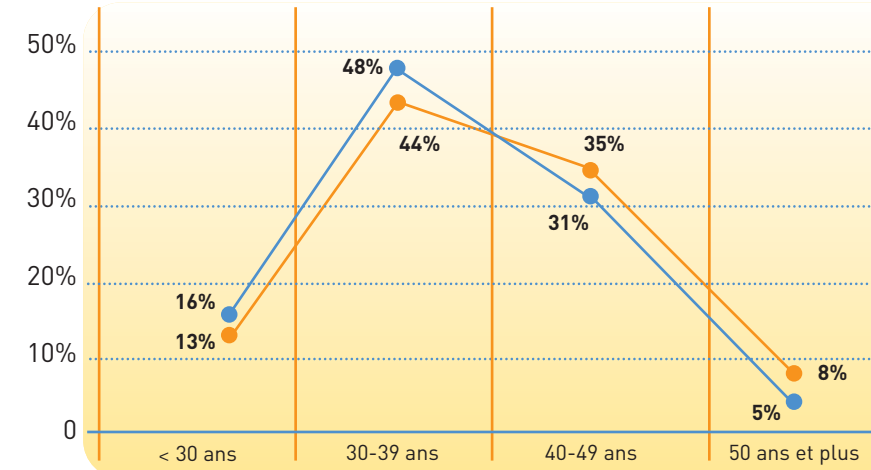
## Analyse du plan de financement moyen selon le type de projet

BESOINS	Autres lauréats (hors reprises)		Lauréats "Innotech"		RESSOURCES	Autres lauréats (hors reprises)		Lauréats "Innotech"	
INVESTISSEMENTS	55%	30%	APPORTS DE FONDS PROPRES	39%	59%				
CONSTITUTION DU FOND DE ROULEMENT	24%	38%	dont créateurs/associés	24%	37%				
MBA NÉGATIVE/ SÉCURITÉ	16%	28%	dont prêt Réseau Entreprendre®	8%	9%				
REMBOURSEMENTS D'EMPRUNT	5%	4%	dont autres prêts personnels	2%	1%				
			dont capital création	5%	12%				
			AIDES ET SUBVENTIONS + divers	14%	21%				
			PRÊT BANCAIRE MLT	44%	20%				
			CRÉDIT BAIL	3%	0%				
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

- Les lauréats à technologies innovantes se caractérisent par :
  - Un financement qui n'est principalement pas destiné à financer des investissements (30%) mais qui sert davantage à assurer les besoins en fonds de roulement (38%) et à couvrir une partie des résultats d'exploitation souvent négatifs les premières années.
  - Le recours aux prêts bancaires est limité (20% contre 44% pour les autres lauréats 2007). L'effet de levier bancaire du prêt d'honneur est donc plus faible (-57%) mais il est compensé à la fois par l'importance de l'apport initial des créateurs (37% des ressources), ainsi que par le recours beaucoup plus fréquent à l'investissement privé (12%) et aux aides / subventions (21%). Ces 2 dernières sources de financement sont caractéristiques des entreprises innovantes.
  - Le montant moyen du prêt d'honneur Réseau Entreprendre® s'élève à 31 k€, et est nettement plus élevé que celui accordé aux autres lauréats 2007 (+35%).

# Le profil des lauréats

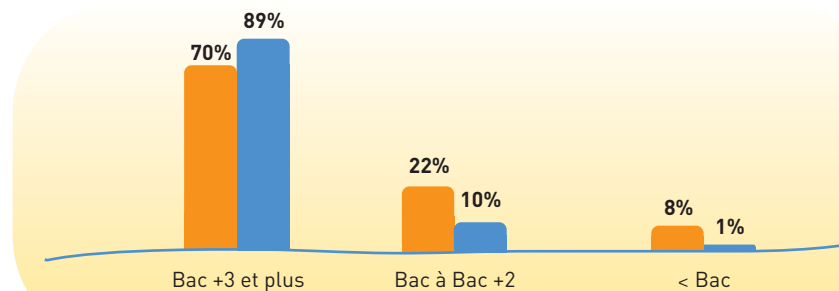
## Âge des lauréats



- L'âge moyen des lauréats "InnoTech" est de 36 ans, très proche de la moyenne de l'ensemble des lauréats 2007.
- En 2007, plus de 10 entrepreneurs dans les technologies innovantes de moins de 30 ans ont bénéficié d'un accompagnement et d'un prêt d'honneur.

■ Tous lauréats  
■ Lauréats "InnoTech"

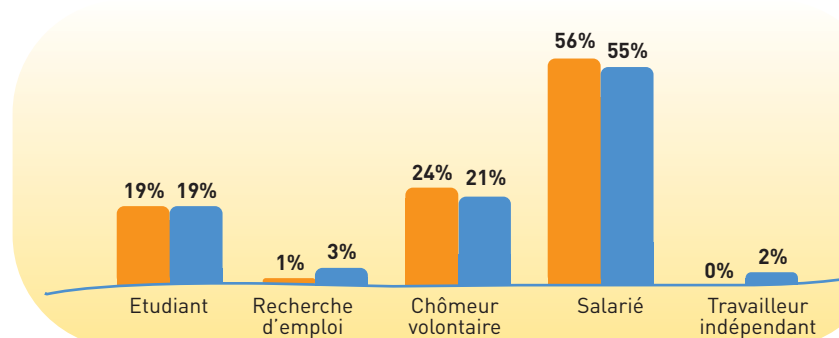
## Niveau de formation des lauréats



- Les créateurs d'entreprises de technologies innovantes sont en général plus diplômés que les autres lauréats 2007 de Réseau Entreprendre®.
- Plus de 80% des créateurs d'entreprises innovantes ont un niveau de formation supérieur à Bac+5.

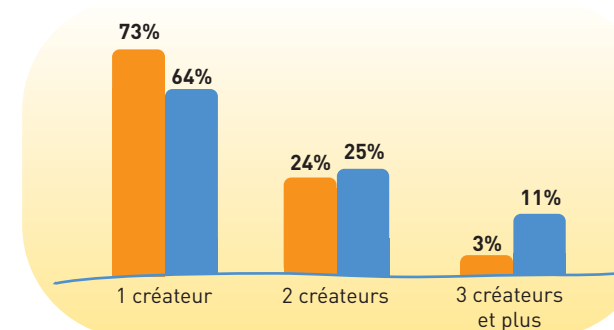
■ Tous lauréats  
■ Lauréats "InnoTech"

## Situation personnelle avant la création



■ Tous lauréats  
■ Lauréats "InnoTech"

## Nombre de créateurs impulsant le projet



- Plus d'un tiers des projets "InnoTech" fait intervenir au moins 2 fondateurs, pour un nombre moyen de créateurs légèrement supérieur à celui des autres lauréats.

■ Tous lauréats  
■ Lauréats "InnoTech"

**CHIFFRES CLES :**  
 80% des lauréats "InnoTech" ont bénéficié d'un soutien financier d'OSEO Innovation.



**CHIFFRES CLES :**  
 Parmi les projets soutenus en 2007, 25% sont lauréats du Concours National de la Création d'Entreprises Innovantes en catégorie Emergence et/ou Création-Développement.

**PAROLE DE CRÉATEUR :**  
 "Réseau Entreprendre® est d'abord un lieu d'échange : l'échange avec son accompagnateur dont le soutien est primordial dans les phases initiales du projet, mais aussi l'échange entre collègues créateurs d'entreprise avec qui nous partageons les problèmes du quotidien."