



6

La relation Entrepreneur-Investisseur : un moteur de la réussite

PROPOSITIONS DU GROUPE 6 - EXTRAITS

Animateurs : E. Krieger (Navidis), A. Garrigues (Iris Capital) – **Membres :** G. Liberman (XIRING) • Ph. Capdevielle (Emertec Gestion) • J-F. Lafaye Incuballiance) • M-C. Trillaud (Aquitaine Création Innovation) • M. Safars (INRIA-Transfert) • F. Cavalié (X'Ange Private Equity)
Pour CapInTech : M. Pellissard-Yadan • E. Riot, L. Kott – **Personnes consultées :** Ch. Bureau (Alchimer) • D. Sourdive (Collectis) • T. Mercier, E. Verney (Mercier&Partners) • K. Medjad (HEC) • J-B. Rudelle (Kiwee)

Entrepreneurs et investisseurs poursuivent le même but : la réussite de l'entreprise.

Le groupe 6 a conçu une boîte à outils pour offrir aux entrepreneurs comme aux investisseurs des moyens d'enrichir, d'améliorer et de réparer, quand elle a en besoin, la relation entrepreneur-investisseur.

Des moyens d'obtenir réponses et soutiens

Les conseils externes

Les conseils externes permettent d'améliorer un projet ou une équipe (CapInTech - Propositions du groupe 5). Ils enrichissent le partenariat investisseur-entrepreneur par leur expertise et leur connaissance de réseaux. Ils pacifient les échanges sur les points sensibles : marché, brevet, réalisme des hypothèses d'activité, détention du capital, identification des compétences nécessaires et disponibles au sein et à l'extérieur de l'entreprise, etc. Il est judicieux de mutualiser ces compétences pour limiter le nombre d'intervenants et leur coût.

Administrateur indépendant

L'administrateur indépendant n'est pas lié aux investisseurs et à l'équipe de direction. Il accepte de consacrer du temps à l'entreprise. Idéalement, l'administrateur indépendant met en commun avec le Conseil des compétences particulières : expertise sur un métier, carnet d'adresses, connaissances de marchés internationaux, talents de médiateur, etc.

Comité stratégique (*smart group*)

Son apport est crucial les dix-huit premiers mois, il conseille, informe et soutient le dirigeant de l'entreprise. Ce dernier le compose de conseillers reconnus pour leur expertise, complémentaires, capables de dégager régulièrement du temps et de l'énergie pour le projet.

Les accès à l'information

Conférences, formations.

Les formations ciblées, forums, colloques, concours régionaux nationaux et européens développent la pédagogie collective. Elles multiplient l'offre de formation/familiarisation des entrepreneurs aux attentes des investisseurs et inversement. Participer aux concours, colloques européens/nationaux/régionaux, facilite rencontres et partenariats.

Les documents d'informations (documents du CA et CS)

Ces documents légalement obligatoires peuvent être de bons outils d'information et remplir une vraie fonction de communication.

CapInTech

Est un lieu d'échanges et d'informations pour tous les acteurs évoluant dans l'environnement de la jeune entreprise innovante : venez nous voir, consultez notre site : www.capintech.com.